

# КАПИТАЛСТРАНЫ

ЖУРНАЛ ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ РОССИИ

# Капитал Страны



- Интернет журнал - *максимально полная информация о текущих трендах в мире политики и бизнеса;*
- База данных объектов инвестиций и инноваций
- Экспертно-аналитическая группа, выполняющая исследовательские проекты;
- Пресс-клуб – профессиональная информационная поддержка как в России , так и за рубежом.

# Интернет журнал



*Делягин М.Г.  
Доктор эконом. наук,  
профессор*



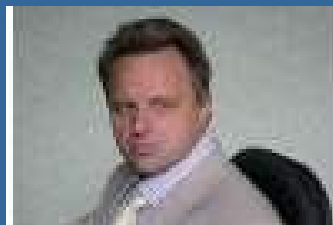
*Дроздов А.Ю.  
Кандидат технических наук*



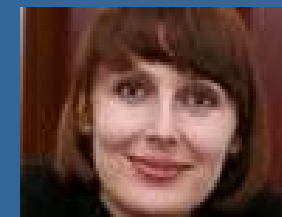
*Кузина О.Е.  
Кандидат эконом. наук,  
доктор социологии (PhD).*

- **ежесекундно обновляемые новости**
- **аналитические статьи**
- **тематические обзоры**
- **впечатляющие факты**

**Авторитетный коллектив авторов, среди которых ведущие отечественные специалисты в области экономики, политики и финансов.**



*Балацкий Е.В.  
Главный редактор журнала «Капитал страны»,  
доктор экономических наук, профессор*



*Чазова Н.В.  
Ген. директор журнала «Капитал страны»,  
кандидат политических наук*

# База данных ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Инвестиционный проект Развитие деревообрабатывающего производства

Объем инвестиций (млн. руб.), срок реализации (лет) и срок окупаемости (лет)

Объем инвестиций (млн. руб.)	0	2000
Срок реализации (лет)	0	100
Срок окупаемости (лет)	0	100

Выборить проекты

Рефератив в Базе инвестиционных проектов позволяет пользователям, посетив сайт, найти на нем новые интересные инвестиционные проекты - возможности!

### возможности!

[www.wonderbuild.ru](http://www.wonderbuild.ru)

### Репортаж Капитал Страны

### Конференция Ведомости

Развитие деревообрабатывающего производства	
Регион	Чувашская республика
Тип проекта	лесная и деревообрабатывающая промышленность
Планируемая стоимость проекта	1,26 млн. руб.
Необходимый объем инвестиций	6,26 млн. руб.
Срок окупаемости, лет	1
Срок реализации, пол. лет	2
Форма сотрудничества	кредит
Краткая информация о проекте	Проект предполагает приобретение пилорама для обработки древесных материалов, в том числе из ценных древесных пород. Пилорама предназначена для продольной распиловки бруса и брусчатки различных пород древесины на пилорамном стане. Производство - 250 куб. метров пиломатериала в месяц.
Наименование проекта	ИП Палыков Владимир Проколыев
Адрес	ЧР, г. Шумерля, ул. Кавказская, д. 5-а
Контактное лицо	ИП Палыков Владимир Проколыев
Телефон, факс, e-mail	телефон: 83530-5-39-32

09.04.2009. Просмотров: 27

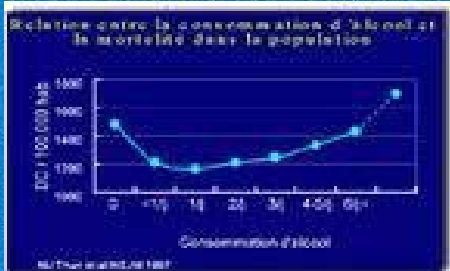
[← Инвестиции](#) [← в список перспективных регионов развития](#) [▼ в список отраслей регионов](#)

❖ База данных выгодных и актуальных инвестиционных проектов;

❖ On-line выставочная площадка, позволяющая инвесторам находить идеи, а производителям деньги;

❖ Возможность расширить свой бизнес, найти партнера, грамотно рассказать о себе.

## Экспертно-аналитическая группа



Экспертно-аналитическая группа, выполнившая ряд исследовательских проектов, в числе которых:

1. *изучение развитие малого и среднего предпринимательства в России (заказчик «Опора России», декабрь 2008 г.);*
2. *исследование кризисного потребительского поведения, новые маркетинговые решения «Клинический маркетинг» (март 2009 г.);*
3. *уникальная работа по составлению рейтинга инвестиционной открытости регионов России (декабрь 2008);*
5. *рейтинги экономической чувствительности регионов (2007 – 2009 гг.);*
6. *исследование инвестиционной активности регионов (август – ноябрь 2009 г.).*

## Пресс-клуб



*Пресс-клуб «Капитал страны» осуществляет любую информационную поддержку вашей деятельности как в России, так и за рубежом.*

*Мы предлагаем подготовку и проведение рекламно-информационных кампаний.*

*Инициирование информационных поводов, создание и распространение пресс-релизов, новостей в информагентствах, общественно-политических и специализированных СМИ;*

*Подготовка и размещение редакционных публикаций на страницах общественно-политических и специализированных СМИ;*

*Подготовка специальных мероприятий (пресс-конференций, круглых столов, презентаций и т.д.).*

# ПРЕСС-КЛУБ «КАПИТАЛ СТРАНЫ»

организует презентации  
торгово-экономических  
миссий, а также  
инвестиционных  
проектов  
в России и за рубежом.

## Механизмы продвижения в России и за рубежом



1. Создание и оптимизация информационного портала в сети Интернет, реклама в сети Интернет в России и за рубежом;
2. Формирование паблисити -проведение пресс-конференции (Москва – федеральные СМИ) и пресс тура (зарубежные СМИ), подготовка и размещение гарантированных статей на страницах центральных СМИ;
3. Участие в специализированных международных выставка, организация презентаций;
4. Проведение Road-show – Интернет-презентаций на территории Торгово-промышленных палат Европы;
5. Дополнительная рекламная поддержка в России за рубежом ( наружная реклама, реклама в СМИ, реклама на ТВ).

# 1. Информационный портал



## 1. Информационный портал



### Цель:

Объединить и продвигать компании любого региона России, создав общий информационный Интернет-портал.

В качестве объединенного портала рекомендуется создать сайт, отображающий возможности региона, а также являющийся демонстрационной площадкой для всех компаний, желающих быть включенными в общую информационную матрицу. Через сайт должны также осуществляться продажа продукции данного региона (Интернет-магазин).

Материалы, предоставленные на сайте, должны быть минимум на двух языках (русском и английской). Портал необходимо раскручивать как в России, так и за рубежом.

## 1. Информационный портал, преимущества



- ❖ Аккумулируются средства (один ресурс будет предоставлять полную базу данных компаний);
- ❖ Предоставляется уникальный контент (статьи + новости);
- ❖ Выход на рынок, не требующий серьезных вложений;
- ❖ Продвигается единый бренд региона – знак качества;
- ❖ Снижаются расходы на рекламу (Бренд создается сообща и сообща продвигается);
- ❖ Оптимизируются возможности продвижения (через ссылочную массу в сети Интернет);
- ❖ Усовершенствуется работа по привлечению иностранных инвесторов – сайт – прекрасная возможность для проведения on-line конференций и презентаций.
- ❖ Облегчается процесс анонсирования любых мероприятий (через сайт);
- ❖ С каждым месяцем число посетителей на сайте возрастает, что автоматически приводит к увеличению рейтингов узнаваемости и доверия Правительству данного региона РФ .

## 2. ПАБЛИСИТИ



## Формирование публичности

Предполагается, что взаимодействие со СМИ будет строиться по двум моделям:

- ❖ Бесплатное привлечение СМИ на крупные события по значимым информационным поводам (пресс-конференции со значимыми спикерами, пресс-туры на объект);
- ❖ Инициированные аналитические материалы и телевизионные сюжеты в охватных федеральных и региональных СМИ, обеспечивающие заметное присутствие в информационном поле страны.

## Формирование публицити

Целевая аудитория – широкая общественность (включая лидеров общественного мнения, людей принимающих решения, бизнес и политическое сообщество, редакторов популярных изданий, журналистов, людей, формирующих общественное мнение)

Публицити – популярность и известность компании, формирующаяся под действием информации в СМИ. Нужный эффект достигается благодаря тому, что при использовании публицити, формируется информационный повод и создаются информационные волны.

Основная функция публицити — распространение информации и формирование общественного мнения.

## Формирование паблисити

### Механизм паблисити:

- ❖ подготовка и тиражирование пресс-кита (пресс-релиз, факт-листы, бэкграунд);
- ❖ составление пула журналистов (целевых, деловых изданий, Интернет);
- ❖ подготовка пресс-площадки;
- ❖ персональное приглашение журналистов на пресс-конференции;
- ❖ аккредитация журналистов;
- ❖ мониторинг СМИ
- ❖ предоставление пресс-клиппинга.
- ❖ подготовка гарантированных статей в СМИ.

Механизм паблисити будет использоваться на протяжении всей информационной кампании. Любое мероприятие, ориентированное на привлечение внимания целевых групп, будет организован с участием представителей СМИ.

### 3. Участие в зарубежных выставках, выставка, организация презентаций



## Зарубежные выставки, цели и задачи



### Цели:

✓ Привлечь отечественных и иностранных инвесторов в регион( область) ;

### Задачи:

- ❖ Продемонстрировать целевой аудитории возможности инвестирования в экономику региона( области) ;
- ❖ Аккумулировать целевую аудиторию, собрав базу данных представителей целевых зарубежных компаний;
- ❖ Создать биржу контактов западных бизнесменов и предпринимателей.

Целевая аудитория – зарубежные инвесторы, ориентированные на развитие своего бизнеса в России (используется только целевое приглашение).



## Зарубежные выставки, форматы мероприятия



Участие  
в выставках

1. Заочная  
презентация

2. Участие  
в выставке  
(приезд  
делегации)

3. Специальная  
тематическая  
презентация

1.1. Интернет  
Презентация

1.2. Презентация  
«партнерская  
помощь»

## Зарубежные выставки, 1.1. Интернет презентация



Интернет презентация делает возможным всем участникам тематических выставок познакомиться с проектами региона(области) .

С этой целью используется инновационная программа, разработанная специалистами Google, позволяющая представлять проекты, не выходя из офиса или дома.

Программа дает возможность одновременно общаться 25 участникам, обмениваясь файлами и сообщениями в режиме реального времени

Непосредственно содержание презентации может быть представлено в виде графических файлов, презентаций, слайдшоу, текстов, флэш анимации, видео-и аудио контента, оффлайн или онлайн веб страниц – в зависимости от комплектации.



## Зарубежных выставках, 1.1.Интернет презентация



### Преимущества интернет презентации

- ❖ значительная экономия времени и финансовых ресурсов;
- ❖ применение современных мультимедийных технологий, а именно интерактивных терминалов позволяет качественно и насыщенно проинформировать о тех или иных проектах.

### Недостатки

отсутствие реального общения



## Зарубежных выставках, 1.2. Партнерская помощь



**Вариант заочной презентации – «партнерская помощь».**

В данном случае презентация осуществляется партнерами с использованием рекламного печатного материала.

P.S. Вариант возможно совместить с проведением Интернет презентации или приездом небольшой делегации (1-2 человека).

Преимущества заключаются в экономии времени и финансовых ресурсов.

Единственный недостаток – отсутствие личного общения с потенциальными клиентами и партнерами.



## Зарубежных выставках, 2. Участие в выставке



Организация полноценного участия в профильных отраслевых выставках за рубежом, включая дизайн и монтаж выставочных конструкций, презентационной техники и производство рекламно-информационных материалов.

### Услуги:

#### 1. подготовительные

анонсирование мероприятия (рассылка пресс-релизов; целевая рассылка – приглашение партнеров и клиентов);

формирование биржи контактов;  
дизайн и монтаж стенда.

#### 2. во время выставки:

встреча делегации;  
размещение;  
обеспечение коммуникации.

## Зарубежных выставках, 3. Реальная презентация



**Презентация инвестиционного потенциала за рубежом (делегация 10-15 человек).**

### **План:**

- ❖ Утверждение программы презентации, места проведения и организационно-технических параметров;
- ❖ Привлечение интереса к презентации у местных деловых кругов; рассылка приглашений и пресс-релизов для прессы; гарантированное присутствие представителей местной ТПП или администрации, а также представителей компаний, потенциальных инвесторов и партнеров, прессы;
- ❖ Привлечение внимания со стороны местных СМИ, анонсы и освещение мероприятия, информационная поддержка;
- ❖ Подготовка к приему делегации, гостиницы, трансферты, культурная программа;
- ❖ Проведение мероприятия (3 дня).

## Зарубежных выставках, 3. Реальная презентация



### Услуги в рамках презентации

#### 1. Организационная поддержка

- ❖ Подготовка визита и организация приема делегации;
- ❖ Трансферты в рамках визита для участников делегации (кроме автомобилей представительского класса и поездов за город);
- ❖ Подготовка культурной программы в сопровождении русскоговорящего гида;
- ❖ Проведение предварительных переговоров по вопросам организации встреч и участия в презентации с представителями местных министерств, ведомств и ТПП;
- ❖ Организация индивидуальных визитов на предприятия (по индивидуальной программе);
- ❖ Присутствие администратора и сопровождение делегации;
- ❖ Синхронный или последовательный перевод во время презентации;
- ❖ Последовательный перевод во время деловых переговоров и биржи контактов;
- ❖ Организация и координация работы биржи контактов; Профессиональная фото- и видеосъемка во время презентации

## Зарубежных выставках, 3. Реальная презентация



### 2. Копирайтинг

- ❖ Подготовка пресс-релиза и текста приглашений с переводом на иностранный язык; адаптация текстов для иностранной аудитории;
- ❖ Рассылка приглашений
- ❖ Целевой поиск и подбор участников презентации и гостей; рассылка приглашений на мероприятие не менее 150-ти организациям, включая рассылку личных приглашений представителям местных министерств и ведомств; предоставление списка заказчику;
- ❖ Обеспечение участия в презентации представителей местных деловых кругов;

### 3. Информационная поддержка

- ❖ Рассылка пресс-релиза для прессы; обеспечение выхода минимум 1-го анонса в местных печатных СМИ, минимум 5-ти анонсов в местных онлайн изданиях;
- ❖ Размещение анонсов на сайте организатора;
- ❖ Обеспечение присутствия представителей СМИ на презентации, медиамониторинг по результатам мероприятия;

## Зарубежных выставках, 3. Реальная презентация

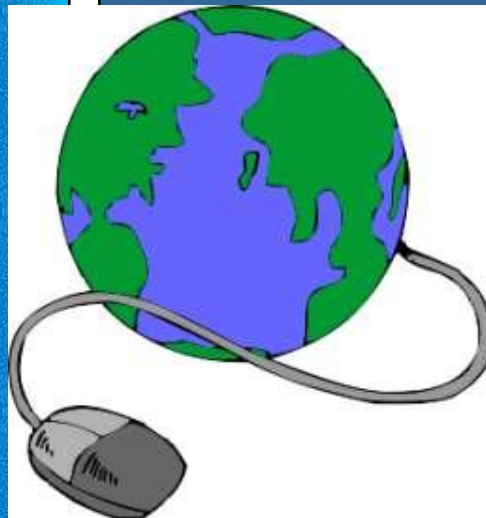


### 4. Аренда зала для проведения презентации

- ❖ Конференц-зал гостиницы уровня не менее 4\*, оборудованные залы в специализированных пресс-центрах и в помещениях ТПП, торжественные залы дворцов;
- ❖ Аренда проекционного и звукового оборудования
- ❖ Видеопроектор, проекционный экран, ноутбук, DVD проигрыватель, аудио мониторы, микрофоны; другое оборудование по запросу;



## 4. ROAD SHOW



# Road show



Поочередное проведение заочной презентации в фойе зданий Торгово-Промышленных Палат городов, регионов или стран за рубежом.

## Аудитория:

- ❖ Руководители и сотрудники ТПП, министерств и ведомств за рубежом;
- ❖ Посетители и члены ТПП, представители зарубежных компаний;
- ❖ Участники мероприятий и презентаций, проводимых в здании Палаты;

## Сроки

Срок презентации в одной палате 1 неделя  
Срок проведения кампании 4 недели и дольше  
(оговаривается индивидуально)

## География

Регионы -любые страны Еврозоны  
Очередность размещения- любая



## Road show



### Интерактивный терминал

Позволяет не только транслировать презентационные материалы в любом формате, но и управлять содержимым такой трансляции. Пользователь может выбирать контент для просмотра по своему усмотрению, просматривать страницы, видеоролики и использовать любые другие функции, предварительно заложенные в программе.

### Мультимедийный контент

Непосредственно содержание презентации, которое может быть представлено в виде графических файлов, презентаций, слайдшоу, текстов, флэш анимации, видео- и аудио контента, оффлайн или онлайн веб страниц – в зависимости от комплектации.

P.S. Любые дополнительные материалы, как-то: буклеты, визитки, каталоги, диски, которые могут быть доступны для аудитории в виде раздаточного материала закреплены непосредственно на самом терминале.



*5. Дополнительная рекламная поддержка в России за рубежом (наружная реклама, реклама в СМИ, реклама на ТВ).*

## Вспомогательные услуги



**В рамках организации презентаций, выставок или рекламных кампаний может возникнуть необходимость дополнительных услуг, некоторые из которых требуют особого внимания, так как могут положительно повлиять на эффективность презентации или выставки:**

1. Информационная поддержка в зарубежных СМИ;
2. Реклама и промоушн;
3. Медиа производство, фото- и видеосъемка, фирменный стиль;
4. Презентационные технологии и оборудование;
5. Прием и сопровождение делегаций, переводчики, трансферты;



## Вспомогательные услуги



### 1. Информационная поддержка в зарубежных СМИ.

- ❖ Работа с редакторами, новостными отделами, журналистами;
- ❖ Формирование пула из представителей зарубежных СМИ;
- ❖ Целевая рассылка информационных писем, приглашений, пресс-релизов;
- ❖ Подбор тематических СМИ в соответствии с целевой аудиторией;
- ❖ Привлечение СМИ на пресс-конференции, презентации;
- ❖ Анонсирование и освещение прошедших мероприятий;
- ❖ Создание информационных поводов и медиа мониторинг;

### 2. Реклама и промоушн;

- ❖ Все виды наружной рекламы за рубежом (транспорт, борды, видеоэкраны, сити-лайты, баннеры, реклама на воде и в воздухе, мобильные конструкции);
- ❖ Мобильные видеоэкраны, автоколонны с символикой;
- ❖ Производство и распространение сувенирной продукции, мерчандайзинг;
- ❖ Размещение модульной рекламы в прессе, включая национальные и региональные газеты и журналы, а также профильные издания;
- ❖ Размещение тематических телевизионных сюжетов, региональных обзоров и рекламных роликов, а также рекламы на радио;
- ❖ Размещение рекламы в новостных онлайн ресурсах;



## Вспомогательные услуги



### 3. Медиа производство, фото- и видеосъемка, фирменный стиль.



- ❖ Производство видео, аудио материалов, графики, разработка веб приложений;
- ❖ Производство фото и видео материалов для показов во время мероприятия;
- ❖ Производство фирменного пресс-бука, включая буклеты, каталоги, проспекты, конверты, деловые пакеты; адаптация материалов для зарубежной аудитории;
- ❖ Видеосъемка во время мероприятия, включая производство отчетного фильма с обзором мероприятия, интервью и информацией о проекте;

## Вспомогательные услуги



### 4. Презентационные технологии и оборудование;

- ❖ Создание концепции, изготовление и монтаж выставочных стендов, включая конструкции многократного использования;
- ❖ Использование современных презентационных технологий, интерактивных проекций, трехмерных демонстраций;
- ❖ Техническое обеспечение мероприятий, включая предоставление необходимой мебели, техники, персонала и услуг;



## Вспомогательные услуги



### 5. Прием и сопровождение делегаций, переводчики, трансферты;

- ❖ Обеспечение деловых и официальных визитов;
- ❖ Бронирование авиабилетов, трансфертов, гостиниц;
- ❖ Аренда автомобилей различных классов;
- ❖ Услуги профессиональных переводчиков;
- ❖ Услуги русскоговорящих гидов;
- ❖ Организация культурной программы;



*КООРДИНАТЫ*

# КАПИТАЛ СТРАНЫ

103062 Москва

ул. Покровка, д. 28, стр. 4/4а

Тел.: (495) 728 5999  
(многоканальный)

Факс: 728 5977

*[www.kapital-rus.ru](http://www.kapital-rus.ru)*

*[e-mail chazova@kapital-rus.ru](mailto:chazova@kapital-rus.ru)*